

TOKAI FOOD NEWS ONLINE
FOOD
STADIUM

飲食店・レストランの「トレンド」に特化
した
フードビジネスニュースサイト

フードスタジアム東海 媒体資料

<http://tokai.food-stadium.com/>

フードスタジアム東海株式会社

はじめに

フードスタジアムとは...

これからの外食トレンドをいち早くキャッチするwebニュースメディアです。

飲食店経営者やスタッフがベンチマークしたくなるフードビジネスニュースを毎日配信！

新しい飲食店や商業施設、旬な外食トレンド情報、今成長中の飲食店経営者に直撃取材など、FOOD STADIUMオリジナルコンテンツは、幅広い業界関係者のお読みいただいております。

(月間 1,000,000PV / 1日平均アクセス数 33,000 PV / UU数
110,000)

FOOD STADIUM編集長の佐藤こうぞうによるトレンド分析コラム「編集長のつぶやき」は、その独自の切り口に、フードビジネス業界関係者からの高い評価をいただいております。

(メールマガジン会員数15,254通 / 2010年3月現在)



媒体紹介

コンテンツ紹介

- | | |
|------------|-------------------------------|
| 【 ヘッドライン 】 | 新店舗や新着フードビジネスニュースを毎日(月～土) 配信 |
| 【 特集 】 | 外食マーケットや新・商業施設など最新ムーブメントを特集 |
| 【 インタビュー 】 | 飲食業界のHOTな人物の他では聞けないインタビュー |
| 【スペシャル企画】 | フードスタジアムが推進する、“外食向上プロジェクト”を連載 |
| 【 編集長コラム 】 | 飲食業界の時流を、編集長が分析する人気コラム |






FOOD STADIUM TOKAI編集長

東 雅章

鹿児島県徳之島出身。昭和33年生まれ。
神戸大学経営学部から、株式会社日本リクルートセンター入社（現（株）リクルート）、人事教育SPI、情報通信ネットワーク、就職情報を歴任。1998年「DTPWORLD」「CGWORLD」取締役広告局長、販売局長をへて、2002年株式会社アドバ 取締役メディア企画室長として名古屋へ。主にゼクシイ、はじめ、飲食店の販売促進の提案、採用活動に従事する傍ら、名古屋広告業協会の会員交流委員会の副委員長をつとめる。

2010年6月フードスタジアム東海株式会社を設立。現 代表取締役東海編集長。東海レストラン&グルメニュース「フードスタジアム東海」の拡大、アメブロで東 雅章 オフィシャルブログ「編集長コラムの『賛否両論』」も開始。

読者分析(東海エリア)

<p>経営者を含む 飲食関係者 60%</p>	<p>さまざまな フードビジネス関係者 20%</p>	<p>メディア関係者 10%</p> <p>一般ユーザー 10%</p>
<p>飲食店経営者 現場スタッフ（ホール・キッチン） 新規に飲食業参入する企業</p> <div data-bbox="347 667 517 735"> <p>Check !!</p> </div> <div data-bbox="448 703 1048 874"> <ul style="list-style-type: none"> •トレンド情報、業界調査 •取引企業調査 •新規出店計画参考 •人材確保、育成の模索 </div> <div data-bbox="448 903 1057 1074"> <ul style="list-style-type: none"> •新規メニューの企画 •新規業態の計画 •商品、食材の仕入選定 •雇用対策、人材育成 •業務アウトソース先選定 </div> <div data-bbox="421 1155 647 1270"> <p>Action !!</p> </div> 	<p>各種料飲・食材メーカー、卸関係社 不動産、デベロッパー 内装・空間デザイナー フードプロデューサー</p> <div data-bbox="1218 671 1335 740"> <p>Check !!</p> </div> <div data-bbox="1144 703 1543 874"> <ul style="list-style-type: none"> •トレンド情報、業界調査 •営業先、提携企業調査 </div> <div data-bbox="1144 903 1543 1074"> <ul style="list-style-type: none"> •顧客への新規提案の企画 •新規取引先開拓 •販路拡大 </div> <div data-bbox="1218 1082 1357 1283">  </div> <div data-bbox="1301 1082 1527 1197"> <p>Action !!</p> </div>	<p>プレス関係者 （雑誌、テレビ、新聞各社） 広告代理店 食に関心の高いプロガー 新しいレストランを探している 度の高い一般ユーザー</p> <div data-bbox="1585 671 1702 740"> <p>Check !!</p> </div> <div data-bbox="1570 703 1991 874"> <ul style="list-style-type: none"> •ニューオープン情報収集 •トレンド情報、業界調査 •新スポット、エリアの発掘 •飲食業界への興味 </div> <div data-bbox="1570 903 1991 1145"> <ul style="list-style-type: none"> •取材先の選定 •各媒体での紹介、掲載 •レストランの選定 •ブログ、ツイッター等での口コミ発信 •飲食業界への就職検討、企業選定 </div> <div data-bbox="1585 1145 1966 1267">   </div> <div data-bbox="1608 1214 1834 1329"> <p>Action !!</p> </div>

編集タイアップ企画



1	ヘッドライン記事 WEB
	52,500円 (税込) 400字程度、イメージ掲載 (最大4点) 「ニューオープン」「話題店チェック」「フードビジネス」 「商業施設ニュース」「イベントニュース」(毎週月~土に更新)
2	ヘッドライン記事 + メルマガ掲載 WEB メルマガ
	105,000円 (税込) 400字程度、イメージ掲載 (最大4点) 200字程度 (70字×3行)、月4回配信 (毎週木曜日配信)
3	特集/インタビュー WEB
	210,000円 (税込) 2000字程度、イメージ掲載
4	スペシャル企画 WEB 特設サイト
	別途お見積り イメージ掲載、飲食業界に関連する気になる時事情報などを掲載



1	トップバナー広告	1ヶ月掲載 262,500円(税込)
		468×60 pixel
2	メインバナー広告	1ヶ月掲載 315,000円(税込)
		234×234 pixel
3	特集記事 連動メインバナー広告	1ヶ月掲載 525,000円(税込)
		234×234 pixel
4	サイドバナー広告	1ヶ月掲載 157,500円(税込)
		234×60 pixel
5	ミドルバナー広告	1ヶ月掲載 210,000円(税込)
		468×60 pixel

サッポロビール「麦とホップ」

期間：

2009年10月～2010年6月（8ヶ月間）

目的：

サッポロビールのビール系新ジャンル商品“「麦とホップ」樽詰”を外食店舗へ向けた商品プロモーションとして、フードスタジアムサイト内にて「麦とホップ」特設サイト（バナーからの導入と専門サイト）を作成・活用し、フードスタジアムの記事フィルターを通して商品啓蒙・ブランディング・店舗への商品導入・飲料トレンドなどを構築していく。

実施内容：

「スペシャルサイト」制作・掲載



スペシャルサイト内容（一部紹介）

マーケット需要を捉えた「麦とホップ」樽詰が高評価！

サッポロビールのビール系飲料、新ジャンル「麦とホップ」樽詰の動きが好調だ。昨年秋に発売された同商品は、ビールと間違えるほどのうまさと販売価格を安く設定できることによる集客アップなど、さまざまな長所が挙げられている。実際、昨今の「新ジャンル」市場について、お客や飲食店関係者らは、どう感じているのだろうか。市場の需要を把握すべく、この度、「（ビール系飲料）新ジャンル」をテーマに実施された22項目からなるアンケート結果を一挙公開、さらに導入店の活用実例を紹介し、収益増のカギを探る。



カシオ計算機「ネットレジ」

期間：

2010年1月～5月（5ヶ月間）

目的：

次世代レジスターである「ネットレジ」を上記記事の掲載期間中、「ネットレジ」を立ち上げ、商品特性・サービス内容・活用方法などの詳細を伝えるとともに、カシオ計算機がフォローアップする「次世代飲食店ICT研究会」を発足し、現在活躍している飲食店経営者を集め、飲食店が求めるICT商品など意見を吸い上げサイト内で研究結果を発表していく。

実施内容：

「スペシャルサイト」制作・掲載、研究会の開催

スペシャルサイト内容（一部紹介）

フースタ編集長が注目する飲食店経営に役立つ優れモノ “ネットレジ”

目指すは、徹底したコスト削減による利益率UP！

不況下を生き抜くための外食産業の鍵、低投資開業&低投資オペレーションを可能とする

「カシオのネットレジ」が、今、熱い！！そこで導入済みの飲食店オーナーに、佐藤編集長自らリアルに突撃レポート！

編集部がある恵比寿駅東口のすぐ側に、旨いワインとチーズフォンデュを食べさせてくれる「キッチンデラックス」って洋風居酒屋があるんですが、ここはコンセプト型飲食店の先駆けとして有名な株式会社ウイル・インターナショナル。カシオの「ネットレジ」とかいう薄手のカッコいいのが置かれててさ。なんなんだ、これは！？



会社概要

社名	フードスタジアム東海株式会社
所在地	〒471-0072 愛知県名古屋市西区笠取町2-21-603 FAX:052-968-7678
創業年月日	2010年6月
代表者	代表取締役編集長 東 雅章
ホームページアドレス	http://tokai.food-stadium.com/
メールアドレス	contact@f-sta.co.jp
事業内容	社団法人日本フードサービス協会「外食産業記者会」正会員 WEBメディア運営、レストラン・フードビジネスのプロモーション業 ・メディア企画部門:『フードスタジアム東海』の運営、雑誌・書籍の企画・制作 ・プロモーション部門:飲食店のオープンPR・SPの企画運営、販促物のデザイン・制作 ・広告代理部門:雑誌、フリーペーパー等各種媒体への広告出稿、広告の企画制作 ・セミナー・イベント部門:各種有料セミナー、イベント・展示会の開催、業界ツアー企画運営